

Sprawozdanie z wykonania zadania nr 4

Aktywni

Szkoła Podstawowa nr 56 w Bydgoszczy

Przygotowania: opracowanie scenariusza akcji, uzyskanie zgody od Zarządu Dróg Miejskich i Komunikacji oraz od MZK na jej przeprowadzenie, zredagowanie i wydanie gazetki, wykonanie transparentów, plakatów, zakładki, stworzenie interaktywnego Glooga,

Czas akcji: 8 maja 2014 r.

Miejsce akcji: tramwaj linii 2 i bydgoskie ulice, siedziba Polskiego Radia PIK, sieć internetowa,

Hasło przewodnie : Czy tu, czy tam- CZYTAM!

Forma: happening, , internetowa akcja promująca czytelnictwo- ” Podaj dalej-zarażaj czytaniem!”

Środki : transparenty, plakaty, specjalne wydanie gazetki szkolnej, autorskie zakładki do książek, tekst piosenki, interaktywny baner (Glogster), kostiumy, rekwizyty

Niezbędnik: szczypta wyobraźni, łyżka kreatywności, garść dobrego humoru, tona zaangażowania, kilogram wiary w powodzenie akcji.

Przebieg akcji: Uczniowie spotkali się w szkole, skąd po przebraniu się za postacie znane z literatury(m. in. z a Calineczkę, Królową Śnieżkę, Anię z Zielonego Wzgórza, Tomka Sawyer`a, Zeusa, doktora Dolittle), z transparentami promującymi czytanie udali się na pętlę tramwaju linii 2, by stamtąd rozpocząć akcję. Punktualnie o 9.35 zajęli miejsca w pojeździe. Umocowali na szybach plakaty zachęcające do czytania. (Samodzielnie wykonali projekt, który potem został powielony). Podczas podróży wręczali pasażerom specjalne wydanie szkolnej gazetki, którą w nakładzie 300 egzemplarzy złożyli na platformie Junior Media. (Od lat uczestniczą w projekcie Junior Media, który pozwala na tworzenie pisma na wysokim, profesjonalnym niemal poziomie). Podróżującym tramwajem dzieciom wręczali własnoręcznie wykonane zakładki do książek. Czas przejazdu umilali śpiewając piosenki. Do znanych melodii napisali teksty, w których zachęcali do czytania. By akcja nabrała jeszcze większego rozmachu, udali się do siedziby Polskiego Radia PIK i opowiedzieli o happeningu. Wynikiem wizyty był krótki reportaż, który wyemitowano na antenie Polskiego Radia PIK tego samego dnia o godzinie 13.00. Kilka dni przed planowanym przedsięwzięciem poinformowali lokalne media o swoich planach. Pierwszym odzewem była notatka na „Portalujawskim”, w której podano czas i miejsce happeningu. Dzięki tej informacji zainteresowani pomysłem dziennikarze przybyli na miejsce rozpoczęcia akcji. W podróży tramwajem towarzyszył grupie reporter portalu „MMBydgoszcz.pl” , który nakręcił film oraz dziennikarz „Gazety Pomorskiej” .Sprawozdanie z przejazdu i film dostępne są na portalu MMBydgoszcz. W trakcie przemarszu przez miasto dziennikarka bydgoskiego oddziału Gazety Wyborczej przeprowadziła z uczniami wywiad, który wraz z dokumentacją fotograficzną został opublikowany na lokalnym portalu Gazety Wyborczej. Udało się uczniom dotrzeć do naprawdę wielu ludzi. Żeby zwiększyć liczbę odbiorców akcji, postanowili dodatkowo stworzyć interaktywny baner (Gloog) i rozpowszechnić go za pośrednictwem Internetu (facebook, poczta, skype, strona internetowa szkoły), zaś nauczycielka umieściła go na ogólnopolskim forum Aktywnej Edukacji (jako propozycję przeprowadzenia nowatorskiej lekcji, światowa baza glogsterów -Glogpedia). Interaktywny plakat ,za pośrednictwem e-dziennika, rozesłano wszystkim nauczycielom oraz uczniom SP 56 i ich rodzicom.

Portale o nas:

<http://www.mmbydgoszcz.pl/blog/entry/325978/Szko%C5%82a+Podstawowa+Nr+56+Kl.+6+B++Promuje+czytanie+i+bierze+udzia%C5%82+w+konkursie+%27%27%27Czytamy+%27%27%27.html>

http://bydgoszcz.gazeta.pl/bydgoszcz/1,48722,15923940,Calineczka_Zeus_i_Krolewna_Sniezka_chodzili_po_Gdanskiej.html

<http://www.portalkujawski.pl/index.php/bydgoszcz/item/3989-uczniowie-w-tramwaju-beda-zachecac-do-czytania-ksiazek>

<http://montechristo.edu.glogster.com/warto-czyta-aktywni-sp-56-bydgoszcz-6b/>

<http://www.youtube.com/watch?v=OVWjGNMCHcl>



