

Sprawozdanie z wykonania zadania nr 4

Klasa Mistrzów

Szkoły Podstawowej nr 257 z Warszawy

Uczniowie Klasy Mistrzów w ciągu ostatniego miesiąca podjęli szereg działań mających promować czytelnictwo w środowisku szkolnym oraz lokalnym. W tym celu stworzyli kampanię czytelniczą zatytułowaną „Czytaj z nami - warszawiakami”, w ramach której zorganizowali zbiórkę książek, sondę uliczną, akcję czytania książek przez dzieci i ich rodziców oraz wielki czytelniczy flash mob w jednej z warszawskich galerii handlowych.

Uczniowie swoją akcję rozpoczęli od sondy ulicznej. Sięgnęli po kamery, mikrofony i wyruszyli na ulice Warszawy, aby dowiedzieć się czy warszawiacy czytają książki, a jeśli tak to jakie? Odpowiedzi mieszkańców Warszawy były na ogół pozytywne, mimo to Mistrzowie z 4b postanowili jeszcze bardziej zachęcić ich do sięgnięcia po książki.

Kolejnym punktem kampanii była akcja „Wymień czytanekę na słodką pisanekę”. Uczniowie SP 257 przynosili z domów niepotrzebne książki, za które w zamian otrzymywali słodkie mazurki przygotowane przez przedstawicieli Klasy Mistrzów. W ten sposób udało się zebrać ponad 300 książek, które posłużyły do utworzenia kącika bookcrossingowego. Uczniowie zaprojektowali naklejkę, którą umieścili na każdej uwolnionej książce, a następnie zapoznali swoich kolegów z ideą bookcrossingu. Obecnie cieszy się on dużą popularnością w szkole.

Zebrane książki wykorzystano także w trakcie kolejnego przedsięwzięcia, jakim było wspólne czytanie książek na boisku szkolnym, zatytułowane: „Czytaj z nami - dzieciakami”. W akcji tej udział wzięło ponad 200 uczniów, nauczycieli i rodziców. Na uczestników czekały przygotowane przez dzieci słodkości oraz występ muzyczny ucznia z Klasy Mistrzów.

Punktem kulminacyjnym kampanii był czytelniczy flash mob zatytułowany „Czytaj z nami – warszawiakami”. Odbył się on w Centrum Handlowym Arkadia, gdzie uczestnicy akcji czytali na głos przez 15 minut. Patronem medialnym przedsięwzięcia został Empik, który udostępnił czytającym swój bogaty zbiór książek. Uczniowie z Klasy Mistrzów w trakcie akcji byli przebrani za ulubione postaci z książek, czym wzbudzili niemałe zainteresowanie wśród klientów Arkadii. Zarówno przed akcją jak i po jej zakończeniu rozmawiali z przechodniami na temat czytelnictwa, rozdawali ulotki zachęcali do sięgania po książki.

Jesteśmy pewni, że kampania „Czytaj z nami – warszawiakami” przyczyni się do wzrostu czytelnictwa wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Zdjęcia zostały umieszczone w filmie.

<http://youtu.be/g7vagc6J-r4>